

المهرجان الدولي للشریط الوثائقي لأغادير
FESTIVAL INTERNATIONAL DE DOCUMENTAIRE D'AGADIR
AGADIR INTERNATIONAL DOCUMENTARY FESTIVAL

NOVEMBRE 2020

DOSSIER PARTENARIAT MEDIA



OBJECTIFS : UNE ÉDITION 2020 99,99% DIGITALISÉE

- Assurer la pérennité digitale de l'événement
- Créer une synergie digitale avec les parties tierces (partenaires, sponsors, médias)
- Fidéliser une communauté 2.0
- Placer les plateformes sociales comme sources d'informations exclusives

PLAN D' ACTIONS : LE FIDADOC CONTINUE

- Mise en place d'une visibilité digitale cross-canal et multilingue Animation, modération et gestion du contenu éditorial
- Engagement et extension de la communauté digitale
- Elaboration d'une stratégie digitale pré-event

AXES DE COMMUNICATION

- Faciliter et accroître l'accès au visionnage de films documentaires de création
- Favoriser la circulation de ces films à travers le continent africain
- Promotion du court-métrage africain auprès du public marocain
- Un contenu éditorial et des sous-titres multilingues

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Une communication multilingue : arabe dialectal marocain (proximité) / français (institutionnel et professionnel) / anglais (ouverture sur les autres zones du continent Africain).

Un planning éditorial axé sur des lignes éditoriales informatives et institutionnelles, avec pour objectif de toucher une communauté plus large à l'international, notamment les zones anglophones du continent africain.

Des campagnes en darija pour toucher nos audiences cibles au Maroc.

Nouveau créneau de communication pour les communautés digitales, l'arabe dialectal a connu ces dernières années une évolution des styles qui lui ont permis d'intégrer officiellement les stratégies digitales des institutions et de nombreux organismes, et ainsi d'atteindre ainsi des objectifs de campagnes de plaidoyer, de vulgarisation et de sensibilisation.

SYNERGIE DIGITALE AVEC DES MÉDIAS PARTENAIRES

IDENTIFICATION

Identification et ciblage des supports médiatiques marocains actifs et influents sur les réseaux sociaux.

Création de partenariats durables avec des médias qui s'intéressent au cinéma documentaire et qui touchent les publics prioritaires des activités du FIDADOC.

ACTIVATION

Activation d'une politique de cross-posting sur Facebook afin de :

- autoriser la publication de nos vidéos sur d'autres Pages ;
- exploiter des vidéos concernant l'édition précédente (déjà publiées ou inédites) utilisées comme teaser pour cette nouvelle édition ;
- tirer parti d'un compteur de vues global qui comptabilise le nombre de vues pour toutes les versions de la vidéo ;
- permettre à plusieurs Pages de partager la vidéo à partir des publications originales.

RELAIS

Relais et couverture pendant le festival : story personnalisée pour chaque média partenaire.

COUVERTURE

Publication de l'affiche officielle et du programme du FIDADOC sur les plateformes sociales et le site web des médias partenaires.

PORTÉE

Relais de ces mêmes supports de communication à travers les réseaux sociaux de partenaires culturels et professionnels marocains et actifs dans d'autres pays africains, en ciblant particulièrement les zones anglophones.

ANALYSE

Reporting post-event et analyse KPI (Key Performance Indicator) :

- Nombre de vues
- Portée des publications
- Données socio-démographiques de l'audience
- Nombre de clics (sur Swipe Up)

LE FIDADOC 2020

“

***UNE VOCATION
PANAFRICAINNE***

”

WEB TV FIDADOC 2020

FIDADOC 20.2.0 : DANS L'INTIMITÉ DES CINÉASTES ET DE LEUR PROTAGONISTE.

- **Intervenants** : les cinéastes des films sélectionnés et leur protagoniste principal.
- **Questions** :
 - **Présentez-vous**
 - **Comment voudriez-vous présenter votre film ?**
 - **Parlez-nous d'une photo liée à votre film : repérages, tournages, personnages, équipe, réaction du public ?**
 - **Savez-vous quel sera votre prochain film ?**
 - **Avez-vous des projets en cours ?**
 - **Un mot pour cette édition spéciale du FIDADOC ?**
 - **Un message à passer auprès des personnes qui suivent le FIDADOC 2.0 ?**
- **Durée** : 2 min
- **Série de capsules digitales de durées différentes**
- **Diffusion** : Facebook | IGTV | Story

REGARDS CROISÉS : INTERVIEWS DE JEUNES CINÉASTES AFRICAINS SUR LEUR VISION ET LEUR EXPÉRIENCE RESPECTIVE DU FILM DOCUMENTAIRE

- **Intervenants** : les auteurs des 4 courts-métrages sélectionnés.
- **Questions** :
 - **Aujourd'hui sur le continent africain, faire du cinéma constitue-t-il d'abord un défi ou une opportunité ?**
 - **Quel sera votre prochain film et/ou avez-vous des projets en cours ?**
- **Durée** : 2 min
- **Nombre de capsules** : 4
- **Diffusion** : Facebook | IGTV | Story

WEB TV FIDADOC 2020

HALKA : AMMI DRISS NOUS INVITE À DÉCOUVRIR CERTAINS DES FILMS DE LA SÉLECTION COMME S'IL LES PRÉSENTAIT AUX SPECTATEURS D'UNE PROJECTION EN PLEIN AIR

- **Intervenants : Ammi Driss**
- **Durée : 2 min**
- **Nombre de capsules : en fonction du nombre de films.**
- **Diffusion : Facebook | IGTV | Story**

PARTENARIAT 2.0

CONTENUS FOURNIS AU PARTENAIRE MÉDIA

SITE WEB

- Visuel de l'édition 2020 et habillage page d'accueil : bannière, pop-up, slide (format et dimension à voir avec les besoins de votre plateforme)
- Texte du communiqué de presse
- Visuel avec le programme et le planning des projections

RÉSEAUX SOCIAUX ET SYNERGIE DIGITALE

- Capsules video "Short story"
- Story Instagram avec option swipe-up
- Albums photos de l'édition

AUTRES CONTENUS POTENTIELS

- Mise en ligne d'un appel à candidature pour participer au jury du Prix du court-métrage
- Relais d'un événement d'Ouverture et/ou de Clôture
- Annonce de places à gagner pour la dernière séance : film surprise, programme en avant-première de l'édition 2020

CONTREPARTIES OFFERTES SUR LES SUPPORTS DU FIDADOC

POST DÉDIÉ

Publication de remerciements personnalisés pour le média sur les comptes Facebook et Instagram du FIDADOC.

VISIBILITÉ DU PARTENAIRE

Mise en avant du logo du partenaire média en close-up des vidéos cross postées sur Facebook.

CONTENU EXCLUSIF

Message personnalisé des intervenant.e.s en format story (courte vidéo de 10 secondes) citant le média de diffusion : "Bonjour, c'est Ammi Driss, merci de suivre sur "nom du media" l'actualité de cette édition spéciale du FIDADOC !"

RÉTROPLANNING COMMUNICATION

LE 16 NOVEMBRE

- Publication du visuel 2020 : affiche, bannière Facebook...
- Publication des spots 2020 courts (10 secondes)
- **Communiqué n°1** : La 12ème édition du FIDADOC se déroulera du 14 au 19 décembre 2020. Une édition 99% digitale. Une vocation panafricaine réaffirmée à travers sa programmation et les publics visés

LE 23 NOVEMBRE

- Publication du spot 2020 (30 secondes) : #12 - 12 films
- Publication de vidéos du FIDADOC 2020 : Freeze, 16 mm..

LE 30 NOVEMBRE

- **Communiqué n°2** : Annonce de la sélection officielle, du calendrier et des modalités d'accès aux projections, et de la campagne de communication avec nos partenaires.

LE 1ER DÉCEMBRE

- Démarrage de la campagne de communication sur les médias partenaires.

LE 14 DÉCEMBRE

- Ouverture : Hommage à Dalila Ennadre (témoignages de ses amis).

LE 19 DÉCEMBRE

- Clôture: Remise du prix du Court-Métrage Africain ?
⇒ Un film surprise : séance avec un nombre limité de places (sur réservation)

LE 21 DÉCEMBRE

- **Communiqué n°3** : bilan de l'édition avec les premières données chiffrées.

FIDADOC

قيدادوك

𐤔𐤓𐤁𐤏𐤕