

# ZINEB AJARAAM

Directrice de la communication et de l'engagement

✉ zineb.ajr@gmail.com ☎ 06 58 49 11 35 📍 1 Rue de Seine, 94140 Alfortville 🔗 zineb-ajr.com

## OBJECTIF PROFESSIONNEL

---

Directrice de la communication et de l'engagement, spécialisée dans le pilotage de stratégies de mobilisation citoyenne, la gestion d'équipes pluridisciplinaires, et la valorisation des actions d'intérêt général. Forte expertise dans le secteur associatif, les ONG, et les médias engagés.

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

---

**Directrice communication / cheffe d'édition,** 01/2022 – Actuellement

*FSGT – Fédération Sportive et Gymnique du Travail*

- Coordination de la stratégie de communication globale de la fédération
- Gestion d'une équipe de 5 personnes et refonte des outils de communication
- Cheffe d'édition et journaliste de la revue mensuelle Sport et plein air
- Animation de formations sur la communication associative

**Journaliste Reporter d'Images - Freelance,** *TelQuel Media (Web TV)* 06/2021 – 12/2021

- Réalisation du programme "Artistes et Identités"
- Interviews, tournage et montage de reportages vidéo

**Responsable Communication - CDI,** 09/2019 – 09/2020

*GADEM – Groupe antiraciste de défense des étrangers et des migrants*

- Mise en œuvre de la stratégie de communication institutionnelle
- Élaboration de contenus et outils pour la sensibilisation et le plaidoyer
- Suivi et déploiement d'actions de communication ciblées

**Cheffe de Projet Digital - CDD,** *Transparency Maroc (ONG)* 03/2019 – 09/2019

- Développement des supports de communication digitale
- Relations médias et coordination éditoriale
- Plaidoyer et engagement

**Cheffe de Projet Digital - CDI,** *ClearImpulse (Agence Digitale)* 12/2016 – 03/2019

- Coordination de projets digitaux
- Création de contenus numériques et couverture d'événements
- Gestion de projet en 360

## FORMATIONS

---

**Master Chef d'Édition / Journaliste Reporter d'Images,** *ISFJ Paris* 2020 – 2021

**Master en Marketing et Actions Commerciales,** *ENCG Tanger (Maroc)* 2011 – 2016

## COMPÉTENCES CLÉS

---

- Stratégie de communication institutionnelle
- Engagement et mobilisation citoyenne
- Communication digitale et éditoriale
- Gestion de projets transversaux
- Plaidoyer et campagnes de sensibilisation
- Management d'équipe
- Pilotage d'outils collaboratifs (Trello, Notion, etc.)

## LANGUES

---

### Français

courant

### Anglais

professionnel

### Arabe

natif

## OUTILS & LOGICIELS

---

- Suite Adobe (Photoshop, InDesign, Premiere Pro)
- Outils de gestion de projet
- CMS (WordPress, Wix)
- Montage vidéo

## Formations et certifications

---

- Rédaction de scénarios
- Management et qualité de vie et des conditions de travail
- La coordination transversale : méthodes et outils
- Mettre en œuvre un plan d'action et évaluer ses effets au sein de sa structure
- Pilotage de projet
- RH et droit du travail
- Mise en place d'un dispositif VSS

## Projects

---

### Réalisation du documentaire **Les grandes voix : un rassemblement sportif et militant** [📄](#)

- Rédaction du script et définition de la ligne éditoriale du documentaire
- Conduite des entretiens et interviews avec les intervenant·e·s
- Pré-montage des séquences et organisation narrative.
- Réalisation générale du projet, de la conception à la finalisation

### **Sport Eco : la friperie du sport populaire**

- Mise en place d'une friperie écoresponsable à l'échelle locale pour le sport populaire
- Coordination de l'implémentation du projet au niveau régional avec les acteurs locaux
- Développement et déploiement d'un système de récupération de matériel sportif usagé
- Suivi des opérations, gestion des partenariats et sensibilisation à l'écoresponsabilité

### **Femmes et sport – Le féminisme en mouvement**

- Conception d'une expo photo sur les femmes dans le sport
- Direction artistique et réalisation de portraits engagés
- Formats : galerie, affichage urbain, plateforme digitale
- Coordination du projet et rédaction des contenus

### **Fresque du sport populaire** [📄](#)

- Conception d'une fresque visuelle retraçant l'histoire de la FSGT
- Mise en place d'un partenariat avec la mairie du Xème et le centre sportif La grange aux belles
- Coordination graphique et éditoriale du projet
- Street marketing collaboratif et participatif avec des enfants

### **Jeux sportifs mondiaux 2023**

- Coordination avec les équipes internationales de la CSIT pour la mise en œuvre d'actions conjointes
- Organisation de réunions multilingues et gestion des échanges transnationaux
- Suivi logistique et rédaction de supports de communication en lien avec les partenaires étrangers
- Contribution à la cohérence éditoriale et visuelle des contenus diffusés à l'échelle internationale